

Затверджено наказом
Голови Ради Директорів
АТ «Дельта Банк»
Поповою О.Ю.

№ 4315
від 31 грудня 2009 року

Офіційні умови проведення рекламної акції «Програма Лояльності»

1. Організатором рекламної акції «Програма Лояльності» (далі по тексту – «Акція») є Публічне акціонерне товариство «Дельта Банк» (далі по тексту – «Організатор»).
2. Акція проводиться на території України в період з 01 січня 2010 р. по 31 грудня 2010 року двома етапами:
 - Перша хвиля: з 01.01.10 р. по 30.06.10 р.
 - Друга хвиля: з 01.07.10 р. по 31.12.10 р.Вручення подарунків, передбачених п. 3 цих Офіційних умов проведення рекламної акції «Програма Лояльності» (надалі – «Офіційні умови») буде проведено у період дії Акції та по її закінченню до 01 лютого 2011 року у порядку, передбаченому п.11 Офіційних умов.
3. Фонд подарунків Акції (надалі – «Подарунки») на кожну хвилю складає:
 - А) для клієнтів-власників цільових та карткових кредитів:
 - 200 сувенірів з символікою Організатора;
 - 20 пароварок,
 - 5 відеокамер,
 - 1 ноутбук.
 - Б) для клієнтів-власників кредитних карток додатково:
 - Гарантоване зниження щомісячної комісії за кредитним договором на 20%.
4. В Акції можуть брати участь повнолітні громадяни України, які в період проведення Акції є клієнтами (позичальниками) Організатора, тобто мають з Організатором діючі договори банківського кредиту, як цільового, так і карткового (надалі – «Клієнти»).
5. Власником Подарунків Акції не може стати співробітник Організатора Акції.
6. Для того, щоб стати учасником Акції (надалі – «Учасник»), Клієнту Організатора в період проведення Акції необхідно виконати таку умову:
 - Протягом дії першої та/або другої хвилі Акції не мати прострочень у сплаті платежів по кредитним договорам, укладеним з Організатором або заборгованості за такими кредитними зобов'язаннями перед Організатором.
7. Один Учасник може тільки одноразово брати участь у розіграші Подарунків, але один клієнт - власник кредитної картки може одночасно отримати Подарунок та гарантоване зниження щомісячної комісії за кредитним договором на 20% протягом дії однієї хвилі Акції.
8. Умови визначення переможців:
 - 8.1. Для визначення переможців Організатором Акції створюється комісія, до складу якої входять представники Організатора. Комісія затверджує перелік Клієнтів, які мають право на отримання подарунків.

- 8.2. Для Клієнтів-власників кредитних карток, що стали переможцями Акції, виконується зниження щомісячної комісії за кредитним договором по карті на 20%;
- 8.3. Для всіх Клієнтів проводиться випадковий відбір 226 Учасників Акції за допомогою спеціальної комп'ютерної програми. Переможці, що потрапили у відбір, отримують подарунки згідно з п.3 А.
9. Інформація про Учасників Акції зберігається у вигляді списку ідентифікаційних номерів осіб, які відкрили рахунок у АТ «Дельта Банк», у відповідності до п. 6 даних Умов Акції.
10. Правила проведення Акції будуть розміщені на офіційному сайті Організатора: www.deltabank.com.ua перед початком періоду дії Акції, Учасники Акції, які відповідно до п.6 мають право на отримання Подарунків, будуть особисто повідомлені про це за допомогою SMS-повідомлення або дзвінка на контактний телефон Клієнта.
11. Порядок і термін отримання Подарунків:
- Вручення Подарунків переможцям Акції буде проведено у такому порядку:
- Вручення подарунків за результатами першого етапу дії Акції – до 01.08.10 р.
 - Вручення подарунків за результатами другого етапу дії Акції – до 01.02.11 р.
- у регіональних відділеннях Організатора або за допомогою кур'єрської доставки (за погодженням з переможцем)
- 11.1. Нез'явлення нагороджуваного для отримання Подарунку впродовж 15 календарних днів з моменту повідомлення Організатора вважається відмовою останнього від отримання Подарунку.
- 11.2. Подарунок видається лише у разі виконання Учасником усіх вимог, передбачених для нього цими Офіційними умовами.
12. Загальні умови Акції:
- Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує ознайомлення і згоду з описаними у цих Офіційних умовах правилами та зі всіма умовами участі в Акції.
 - Організатор не несе відповідальності за не ознайомлення Учасників з результатами Акції, а також за неотримання від Учасників відомостей/документів, необхідних для отримання Подарунку по вині організації зв'язку або з інших, незалежних від Організатора причин, а також за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками своїх зобов'язань, передбачених вище описаними умовами Акції.
 - Добровільно надаючи особисті дані про себе, Учасники Акції підтверджують свою згоду на збір, зберігання, використання, обробку та розповсюдження таких даних Організатором Акції та уповноваженими особами, котрі будуть вживати необхідних заходів для захисту даних від несанкціонованого розголошення.
 - Сплата податків здійснюється Організатором згідно з чинним законодавством України.
 - Подарунки Акції в грошовому еквіваленті не видаються.
 - Організатор не несе відповідальності за якість Подарунків Акції. Всі претензії відносно якості Подарунків приймаються в порядку, встановленому законодавством України.
 - Рішення Організатора щодо всіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, а також результати проведення Акції будуть вважатися кінцевими і розповсюджуватись на всіх Учасників Акції.
 - Інформацію про Акцію та вище описані правила проведення та умови участі в рекламній акції «Програма Лояльності» розміщено на офіційному сайті АТ «Дельта Банк»: www.deltabank.com.ua